برنامه استراتژیک برای آموزش و توسعه

ماموریت: بیانیه ماموریت مبنی بر چرایی وجود سازمان آموزشی

دیدگاه:تصویر به اشتراک گذاشته شده از چیزی که سازمان در آینده باید بشود

استراتژی: آنچه برای تحقق دیدگاه انجام می دهیم. هدفها و شاخص های عملکرد کلیدی

فرجه ها:فرصتی برای ارزیابی برنامه،تاریخهایی که تا قبل از آن باید کارها کامل شوند

بودجه: برای سخت افزار ،نرم افزار ومنابع مورد نیاز بودجه رادر برنامه بیاوریم

ریسکها وابستگیها: نیروهای خارج از کنترل در آموزش

پیوستها: مدارک و مستنداتی که می توان از آنها اطلاعات پشتیبان دریافت نمود

نشانه های در مسیر پیش رو

مامور ارشد سازمان: فراهم سازی دستورالعمل و استراتژی برای حصول فناوری اطلاعات سطح سازمان
-CIO-
Chief information officer

مهارتهای انسانی: رده نخست نیازهای CIO

دانش تکنیکی: دانش تکنیکی CIOقابلیت نظارت او بر بازار آموزش الکترونیکی است و درک نحوه تاثیر برنامه ها و تغییرات تکنولوژی است

تصویر کلی : مامور ارشد باید بداند که چگونه دانش به bottom line وابسته است

توسعه مشاغل

کاهش هزینه ها و افزایش سود دهی را خواهد داشت

روند های خرد و کلان در آموزش

روند های کلان وابسته به محیط اقتصادی عمومی

روندهای خرد وابسه به آموزش و توسعه

ترکیب این روندها کلید دستیابی به موفقیت است

این روند ها در سه حوزه گروه بندی می شوند

محیط کسب و کار

زمان

فناوری

محیط کسب و کار

رقابت ، اینترنت ، ادغام صنایع و فشار برای کاهش قیمت منجر به اقتصاد دانش محور شده است

زمان

چرخه تولید کوتاهتر

رقابت جهانی، نیاز دائم به نوآوری محرکهای توسعه سریعتر است که مستلزم یادگیری در بخشهای بازاریابی ، توسعه و ساخت و ... می باشد

تقاضای مشتریان

توقع پاسخگویی سازمانها به صورت ۲٤ ساعته و ۷ روز هفته و در سطح جهانی

فشار بر کارمندان

افزایش زمان کار مردم بر اثر رایانه های قابل حمل و -- ۵۰۱% - مهارت کارکنان تا ۳ تا ۵ سال منسوخ می شود

تولید سریعتر برنامه های آموزشی

دوره عمر کوتاهتر محصولات و هزینه های فزایند توسعه محصولات

کاهش زمان آموزش

حذف هزینه های فرصتهای مرتبط با کلاسهای سنتی

فناوری

فناوریهای پایه

قدرت کامپیوتر ،اینترنت ، سرعت شبکه ، ارتباطات بی سیم ، محاسبات سیار و امنیت و محرمانگی

روندهای فناوری

انتقال آنی پیام ، فضای پروژه ، پورتال دانش ،اتصال دائمی به شبکه ، تمام اطلاعات بر خط ، تمام رسانه ها دیجیتال ، رسانه های غنی : صوت – ویدئو -بازشناسی گفتار – بازخورد حسی - حضور از دور – سیستمهای تعبیه شده

روندهای آموزشی

آموزش مادام العمر ، آموزش جهانی ، یادگیران سیار ، یادگیران مستقل ، تمام موضوعات در دسترس ،اقتصاد شئی محور: افراد،ماجولهای آموزش را می خرند، می فروشند،ترکیب و گسترش می دهند. مدیریت دانش ، سیستم مدیریت آموزش ،:LMSسیستم مدیریت محتوی آموزش :LCMS و ابزارهای تالیف :برنامه های کاربردی نرم افزاری برای متخصصان برای ساخت و شبیه سازی محتوی است

علی ثاقب