

دانشگاه جامع علمی کاربردی

وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی

*** فناوری اطلاعات ***

تدوین:

مهندس علی ثاقب موفق

مقدمه وبلاگ نویسی :

از قدیم الایام دفترچه خاطرات برای نوشتن رویدادها و یادداشت ها استفاده می شد و خاطرات خوب و بد در آن نوشته می شد. حال اگر این دفترچه خاطرات که حاصل تجربیات، وقایع، مهارت ها و آموزش های خاص است از حالت خصوصی خارج شود، نوع دیگری از اطلاع رسانی محسوب می شود که اگر بر روی شبکه اینترنت و قابل دسترس عموم باشد به آن وبلاگ می گویند.

وبلاگ و وبلاگ نویسی یکی از کاربردهای فناوری اطلاعات و اینترنت است ، بطوریکه مردم سراسر دنیا از تمام سطوح اجتماعی و از تمامی قشرها به وبلاگ نویسی روی آورده اند و نوشته ها، مهارت ها و تجربیات خود را در معرض دید عموم مراجعان از اقصی نقاط جهان در دهکده جهانی گذاشته اند .

وبلاگ یک یا چندین صفحه اینترنتی شخصی یا گروهی است که در آن شخص یا گروه به نوشتن مطالب متوالی در موضوعات متنوع و دلخواه می پردازند و افکار ، عقاید اشعار و یا خاطرات خود را برای مطالعه عموم در آن قرار می دهند. از آنجائیکه وبلاگ در اینترنت نشر می یابد می توان آنرا یک نشریه اینترنتی شخصی هم اطلاق کرد.

وبلاگ، یک صفحه وب، مشابه یک روزنامه شخصی و با قابلیت دستیابی عموم کاربران به آن است. وبلاگ ها ، براساس یک نظم خاص به هنگام شده و محتوی بلاگ نشان دهنده شخصیت مولف و یا مولفان آن می باشد. اولویت استقرار و یا نشر مطلب براساس یک ساختار زمانی شکل می گیرد. در این حالت خوانندگان بلاگ ها همواره در ابتدا جدید ترین مطلب و یا مطالب منتشر شده را مشاهده و در صورت تمایل آن را مطالعه می نمایند. اکثر وبلاگ ها دارای یک خط فکری خاص بوده و به نوعی آن را دنبال می نمایند .

وبلاگ زنجیره ای از متن ، تصویر ، موارد صوتی ، تصویری و دیتا است که می تواند در یک مرورگر اینترنت دیده شود. در قلب این زنجیره سه مورد شاخص به چشم می خورد که عبارتند از : تیتیر ، لینک و نهایتا توضیحات. وجود یا عدم وجود هر یک در هر وبلاگ اختیاری است. بعضی وبلاگ ها هر سه مورد را دارند و بعضی دیگر نه . با توجه به اینکه موضوع وبلاگ از مصادیق و کاربردهای موثر فناوری اطلاعات و شبکه اینترنت محسوب می شود، لازم است ابتدا با مفاهیم IT آشنا شویم .

تعریف فناوری اطلاعات

فناوری، ابزار و چیزی است که با آن انجام کارها ساده تر می شود و متناسب با موضوع فناوری، آن موضوع با کمک فناوری آسانتر و مناسب تر انجام می شود. مثل فناوری ابزار آلات که یکی از آنها انبردست می باشد که بازکردن اهرم ها با آن ساده تر انجام می شود. اگر موضوع مورد بحث فناوری، از جنس داده ها و اطلاعات باشد به آن به اختصار فناوری اطلاعات می گویند.

فناوری اطلاعات، تکنولوژی است که کار بررسی اطلاعات را تسریع و تسهیل کرده و برای ذخیره، پردازش، ارتباط برقرار کردن و دستکاری اطلاعات استفاده می شود. دنیای ارتباطات و تولید اطلاعات به سرعت در حال تغییر بوده و ما امروزه شاهد همگرایی آنان بیش از گذشته با یکدیگر بوده، بگونه ای که داده ها و اطلاعات بسرعت و در زمانی غیرقابل تصور به اقصی نقاط جهان منتقل و در دسترس استفاده کنندگان قرار می گیرد، این تغییر عموماً بواسطه دیجیتالی شده ارتباطات بوده است.

دسترسی سریع به اطلاعات و انجام امور بدون در نظر گرفتن فواصل جغرافیایی و محدودیتهای زمانی محوری ترین دستاورد این فناوری است. فناوری اطلاعات محدودیت های زمان و مکان و جسم فیزیکی را تحت الشعاع قرار داده است به طوریکه کاربران در هر ساعت شبانه روز و از هر مکانی می توانند به اطلاعات و سرویس های خود دسترسی داشته باشند و یا مطالب خود را بر روی شبکه قرار دهند. فناوری اطلاعات شامل داده ها، نرم افزار، سخت افزار، نیروانسانی و شبکه است. شبکه نیز دارای تقسیم بندی محلی و گسترده است. شبکه های گسترده شامل اینترنت، اکسترانت و اینترنت است.

شبکه های اینترنت:

اینترنت یک شبکه خصوصی با نرم افزارهای کاربردی و بستر ارتباطی اختصاصی است. هر شبکه اینترنت متعلق به یک سازمان است و به گونه ای طراحی می شود که فقط بوسیله اعضای همان سازمان، کارمندان و یا سایر اعضای که شرکت معرفی می کند قابل دسترسی باشد. یک وب سایت اینترنتی دقیقاً مانند سایر وب سایتها عمل می کند و خدمات اطلاعاتی مورد نیاز را در اختیار کاربران خود قرار می دهد. اینترنت ها برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات بکار برده می شوند و ساختن و مدیریت اینترنت های امن بسیار کم هزینه تر از شبکه های استاندارد خصوصی است. یک شبکه خصوصی در یک شرکت یا سازمان خاص، همان نرم افزارهایی را بکار می برند که شما می توانید روی شبکه اینترنت عمومی هم ببینید ولی فقط برای کاربرد داخلی است. اینترنت فضائی است اختصاصی که به هر کارمند شرکت داده می شود و سازماندهی اطلاعات، دسترسی برای خواندن اطلاعات، مدیریت پرونده ها و یک همکاری مؤثر در یک محیط پویا را امکان پذیر می سازد. چون تمام اطلاعات اقتصادی مهم شما در یک مخزن مرکزی قرار گرفته است و در هر زمان و هر مکانی که باشید تنها با بکار بردن یک جستجوگر وب ساده، می توانید به تمام آنها دسترسی پیدا کنید.

شبکه های اکسترانت:

اکسترانت به گروهی از شبکه های محلی و وب سایتی گفته می شود که به یکدیگر غیر وابسته اند ولیکن برای به اشتراک گذاشتن یکسری از اطلاعات با هم ترکیب شده اند. اکسترانت ها برای ایجاد ارتباطات مؤثرتر و وسیعتری به صورت زنجیره ای از شبکه های محلی و اینترنتی بکار برده می شوند. بنابراین، شبکه های اکسترانت با تقسیم فعالیت های خاص در میان شبکه های کوچکتر طراحی و مدیریت شبکه های بزرگ و پیچیده اطلاعاتی را ممکن می سازند. معمولاً شرکتهای بزرگ که به نحوی با یکدیگر ارتباط کاری دارند از اکسترانت بین استفاده می کنند، مثل کارخانه خودرو سازی با شرکت تامین قطعات خودرو.

اینترنت

اولین بار ایده شبکه توزیع شده جهانی توسط آقای licklider در سال ۱۹۶۲ مطرح شد و سپس آقای leonard kleinrock از دانشگاه MIT شبکه و پروتکل packet switching را عنوان نمودند و در اواخر ۱۹۹۶۶ برادران Roberts آرپانت را معرفی نمودند و Arpanet در سال ۱۹۶۸ بوجود آمد. رفتن از آرپانت به اینترنت با ایده شبکه ای فارغ از طراحی و ساخت و با کاربرد غیر نظامی و تحت پروژه internetting بود و سیستمی از شبکه ها که در این تحقیق ادغام گردید internet نام گرفت و پروتکل ارتباطی آن tcp/ip شد.

آقای ray Tomlinson علامت @ را در سال ۱۹۷۲ معرفی نمود که به لحاظ منحصر به فرد بودن آن مورد توجه قرار گرفت. و بدین شکل ترکیب اختراع تلفن، تلویزیون و رادیو در قالب تکنولوژی اینترنت معرفی شد. اینترنت پنجره ای به وسعت جهان است. یعنی شبکه است که می تواند کلیه کامپیوترهای متصل به خود را به یکدیگر ارتباط داده و کاربران مربوطه می توانند آزادانه با یکدیگر ارتباط اطلاعاتی داشته باشند.

فناوری اطلاعات و تغییر ارتباطات

تحول و دگرذیسی در فرآیند تولید، پردازش و تولید اطلاعات در پی پیشرفت علم و فناوری و به تبع آن تسهیل ارتباط بین مردم و اقشار مختلف، تمام سطوح جامعه را تحت تأثیر قرار داده و موجبات تغییر و تحولات بنیادی را در ساختارهای ارتباطی و اجتماعی بشر فراهم آورده و پدیده ای به عنوان فناوری اطلاعات خودنمایی کرده و باعث تغییرات عمده ای در عرصه روابط اجتماعی و حتی

روابط فردی و گروهی و آموزشی شده است. این تغییرات هم مایه شگفتی و هم مایه خوشحالی و از طرف دیگر باعث تأمل و چاره اندیشی در این فعل و انفعالات وسیع از یک طرف و خیزش به سوی پیشرفت همسو با سایر عوامل تأثیرگذار از طرف دیگر گردیده است. در دنیای آموزش بخصوص آموزش عالی این تغییرات به صورتی دیگر و در نتیجه عواملی چند تحقق یافته است. یکی از این عوامل، پیشرفت های فناوری اطلاعات می باشد که انتقال اطلاعات و داده ها را تسریع کرده، شیوه های ارائه مطالب را انعطاف پذیرتر و دلپذیرتر نموده و پل ارتباطی محکمی بین افراد در هر کجای دنیا ایجاد نموده و دهکده جهانی مک لوهان را به لحاظ آموزشی عینیت بخشیده و بستری به نام اینترنت و محیطی تحت عنوان وب جهانی را به جامعه معرفی کرده که بساط هر نوع مشکلات موجود در راه ارتباطات را تا حدی برچیده و آرزوهای دیرینه بشر را ممکن ساخته است.

امروزه بشر به این نتیجه رسیده است که با توجه به حجم عظیم داده ها و نیاز به فراگیری سریع و موثر، کاربرد تکنولوژی اطلاعات برای تمرین و انجام مهارت های اساسی مفید واقع می شود. در نتیجه برای آموزش سریع و موثر استفاده از آموزش به کمک کامپیوتر (CAI) پیشنهاد شده است که می تواند زمان آموزش را به یک سوم کاهش دهد. در سطوح بالاتر استفاده از روش آموزش به کمک کامپیوتر CAI باعث کاستن ضرورت حضور در کلاس درس در زمان و مکان مشخصی شده است.

فناوری اطلاعات و آموزش

امروزه فن آوری اطلاعات با آموزش عجین شده است بطوری که تصور آموزش بدون استفاده از فناوری اطلاعات ممکن نیست. شبکه های با سرعت بالا به خوبی از آموزش از راه دور پشتیبانی کرده و بدنبال آن فرایند آموزش و تدریس انعطاف پذیرتر از قبل گشته است. محیط های چندرسانه ای به مقدار زیادی تأثیر آموزش را ارتقا بخشیده است و با استفاده از کامپیوتر و برنامه های کامپیوتری محیط های آموزشی شبیه سازی می شود. سیستم های آموزشی مبتنی بر کامپیوتر CAIS قادرند تا به طور هوشمند فراگیران خود را ارزیابی و عملکرد آنها را نمره گذاری نموده و ارتقاء به سطح پیشرفته تر و یا تکرار دوباره دوره آموزشی را پیشنهاد نمایند. بعضی از سیستم ها با بهره مندی از قابلیت اخذ بازخورد، به طور خودکار محتوای آموزشی و شیوه ارائه آن را اصلاح و بازسازی می نمایند. در نتیجه این پیشرفت ها یادگیران به طور گسترده ای از کامپیوتر و ابزارهای فناوری اطلاعات برای یادگیری خود استفاده می کنند، و مدرسان نیز برای ارائه و تدریس مطالب درسی مورد نظرشان از این نوع امکانات بهره مند می شوند.

بطور کلی آموزش و تدریس مبتنی بر فناوری اطلاعات دو مرحله عمده را در بر می گیرد که عبارتند از:

- مرحله پدیدآوری (تهیه و ارائه)
- مرحله آموزش

در مرحله پدیدآوری، مواد آموزشی الکترونیکی تهیه، ذخیره و منتقل می شود. مرحله آموزش نیز اختصاص به استفاده و کاربری مواد آموزشی الکترونیکی دارد. تولید، ذخیره و انتقال مواد آموزشی دیجیتالی ممکن است در مرحله آموزش هم ادامه داشته باشد. در این صورت لازم است محتوای مواد به روزآمد گردند و یا بنا به ضرورت های جدید اصلاح و ارائه شوند. بدیهی است با توجه به تعمیم آموزش های الکترونیکی در سطح اینترنت و دسترسی جمع قابل توجهی از کاربران در نقاط مختلف جغرافیایی و با توانایی های مختلف در کاربری و بهره مندی از سیستم های تحت وب ضرورت استانداردسازی و هماهنگ کردن تکنولوژی اطلاعات آموزشی برای همگان آشکار شده است و در این راستا اقداماتی در سطح بین المللی برای استانداردسازی این فعالیت ها انجام پذیرفته است.

الف. خودآموزی:

در این شکل از کاربری فناوری اطلاعاتی، مواد آموزشی در یک محیط نرم افزاری تعریف و ارائه می شوند. در این روش محتوای آموزشی در تعامل یادگیر و رایانه متناسب با درخواست او از میان داده های ساخت یافته بازیابی شده و در معرض دید و استفاده او

قرار می‌گیرد. دیسک‌های فشرده آموزشی نمونه‌ای از این شکل آموزش بکمک فناوری اطلاعات می‌باشد که معمولاً بصورت غیر بر خط Offline انجام می‌شود.

ب. هدایت از راه دور:

بعضی از مواقع در کنار سیستم خودآموزی یک سرپرست انسانی هم گنجانده می‌شود تا به هنگام برخورد با مشکل فراگیران را هدایت و پشتیبانی نموده و در پایان دوره‌های مورد نظر و یا مقاطع زمانی مشخص با ارائه آزمون توانایی و سطح یادگیری فراگیر را کنترل نماید. در این روش مربی و یادگیرندگان با استفاده از ارتباطی یک جانبه و گاه چند جانبه می‌توانند در قالب یک نظام کنفرانس شنیداری و یا دیداری با یکدیگر مرتبط شده و بهره‌مندی از مشاوره و راهنمایی درسی را ممکن نمایند. در این مورد می‌توان به سیستم‌های کنفرانس دیداری ELSA Vision , Picture Tell و مواردی از این دست اشاره کرد.

ج. کلاس‌های مجازی:

در کلاس‌های مجازی یک مدرس و چندین فراگیر از نقاط دور و نزدیک در یک وقت معین همدیگر را ملاقات می‌نمایند. این کلاس‌ها در سطح شبکه قابل برگزاری است و بطور کامل در بستر فناوری اطلاعات انجام می‌گیرد. یادگیران می‌توانند مشکلات خود را مطرح کنند و همکلاسی‌ها و مدرس درس می‌توانند در مورد مسائل مختلف به همفکری و تبادل نظر بپردازند. در این محیط‌ها از سیستم‌های مبتنی بر معماری Client/Server استفاده می‌گردد و برگزاری نشست‌های اینترنتی و کنفرانس‌های از راه دور نمونه‌ای از فعالیت‌های آموزشی در این نوع آموزش است.

مدیریت اطلاعات

انجام فعالیت‌های تجاری در عصر اطلاعات امری پیچیده و دشوار است. چرا که عبور از میان انبوهی از اطلاعات، یافتن مطالب مورد نیاز، پالایش آنها، تحلیل اطلاعات مربوطه، دسته‌بندی و ذخیره‌سازی مطالب منتخب برای عوامل تصمیم‌گیرنده، و تمامی کارهایی از این دست در محیط تجارت الکترونیکی بسیار تعیین کننده است. به عبارت دیگر اگر قرار باشد که فعالیت‌های بازرگانی و داد و ستد در فضای دیجیتالی مورد پذیرش ملل مختلف واقع شود، باید متقاضیان بتوانند به راحتی به اطلاعات فروشندگان، محصولات، خدمات و خریداران دسترسی پیدا کنند. با توجه به حجم اطلاعات موجود روی شبکه جهانی وب و روند رو به رشد آن در طی چند سال آینده، ساز و کارهای جستجوگر و بازیابنده اطلاعات به شکل فعلی پاسخگوی نیازهایی از این دست نخواهند بود. لذا مدیریت اطلاعات پیشرفته با توجه به مولفه‌های آن در زمینه‌های ذخیره‌سازی و بازیابی سریع و آسان اطلاعات یکی دیگر از زمینه‌های تحقیقاتی کلیدی به شمار می‌رود.

داده کاوی

امروزه شرکت‌های بسیاری خود را به ابزارهای داده کاوی مجهز کرده‌اند تا بتوانند داده‌های حجیم و گسترده را مورد تجزیه و تحلیل و پردازش قرار داده، و بهترین روش را برای ارائه خدمات و انجام فعالیت‌های مربوطه پیدا کنند. به عنوان نمونه فروشگاه بزرگ وال-مارت یکی از بزرگترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای اقدام به ایجاد پایگاه عظیمی از داده‌ها با حجم ۲۴ ترابایت نموده است. با استفاده از این پایگاه وال-مارت قادر است به طور همزمان اقدام به گردآوری و تحلیل فرآیند فروش کالا در ۲۹۰۰ شعبه فروش نماید. شاید

جالب باشد که به کمک ابزار هوشمند داده کاوی یا اکتشاف روند داده‌ها، فروشگاه فوق می‌تواند اطلاعات کلیه خریدهای انجام شده را در سطوح هر بخش از فروشگاه، موجودی کالا در هر قفسه، موجودی انبار، پیش بینی فروش، کاهش یا افزایش قیمت‌ها، کالاهای برگشتی توسط مشتریان و مواردی از این دست را گردآوری نموده و در اختیار مدیران فروشگاه، ویا توزیع کنندگان عمده خود قرار دهد. این فناوری نرم‌افزاری قدرت مانور بی‌نظیری بر ایوال – مارت ایجاد کرده است تا بتواند کالاهای مناسب را در کوتاه‌ترین زمان به هر یک از فروشگاه‌های متقاضی برساند. بنابر این ملاحظه می‌کنید که به کمک یکی دیگر از ابزارهای فناوری اطلاعات می‌توان بستر مناسبی را برای تصمیم‌سازی مدیران فراهم کرد تا جایی که ممکن است بخش عمده‌ای از این تصمیم‌سازی‌ها و اجرای آنها را به عهده سیستم‌های رایانه‌ای گذاشت.

حال که برخی کاربردهای فناوری اطلاعات و اینترنت عنوان گردید به موضوع وبلاگ نویسی می‌پردازیم. وب لاگ نویسی نیز از کاربردهای فناوری اطلاعات است که نقش فنی و اجتماعی غیر قابل انکاری در جوامع داشته است.

وبلاگ و قواعد وبلاگ نویسی

تاریخچه وبلاگ :اولین بار توسط Jorn Barger در سال ۱۹۹۷ وضع شد و سپس توسط peter Merholz واژه web log استفاده شد. Log به معنای گزارش و گزارش روزانه یا گزارش گاهگامی است و Web به معنای شبکه تار عنکبوتی جهانی است. انواع وبلاگ : بر اساس محتویات و یا نحوه نوشتن آنها تقسیم بندی می شوند و ساده ترین آنها حالت نوشتاری عادی است مثل وبلاگ Blog.ir ، موارد دیگر شامل فتو بلاگ (مثل اینستاگرام) ، ویدئو بلاگ (Aparat) ، میکروبلگ برای نوشتن پیام های کوتاه لحظه ای (twitter) هستند.

مهمترین ویژگی وبلاگ :

- ۱_ رایگان بودن
- ۲_ سادگی و عدم نیاز به دانش برنامه نویسی و طراحی وب
- ۳_ امکان آرشیو مطالب
- ۴_ ارائه مطالب به صورت عکس، صوت و فیلم و ...
- ۵_ می تواند تمام اندیشه افراد را با آن منتشر کرد.
- ۶_ وبلاگ مدل ارتباطی دو سویه است.
- ۷_ ابزاری برای یادگیری و یاد دادن است.
- ۸_ ارتباط بین دانشجو و استاد.

کاربرد وبلاگ ها :

- ۱_ انتخاب مطلب (اطلاعات)
- ۲_ مدیریت دانش و تجارب شخصی
- ۳_ ارتباط دو سویه
- ۴_ جامعه شبکه ای (شبکه سازی اجتماعی)
- ۵_ روتینگ اطلاعات

موارد لازم برای ساخت یک وبلاگ :

- ۱_ اتصال اینترنتی
- ۲_ انتخاب یک سرویس دهنده وبلاگ مناسب
- ۳_ پست الکترونیکی
- ۴_ حرفی یا مطلبی برای نشر

پارامترهای انتخاب یک سرویس دهنده وبلاگ :

- ۱_ پایدار و دارای پشتوانه مناسبی باشد (بعد از مدتی بسته نشود)
- ۲_ از زبان فارسی پشتیبانی نماید.
- ۳_ به مسائل اخلاقی و سیاسی پایبند باشد
- ۴_ خدمات مورد نیاز مار را ارائه نماید.
- ۵_ کیفیت و سرعت بالایی داشته باشد.

وب سایت:

وب سایت ها عموماً متعلق به سازمان و یا شرکتی هستند که دارای جنبه حقوقی می باشند و کاربران آن مشتریان و کاربران خاص هستند. فایل های مختلف بر روی یک سرور به عنوان میزبان قرار داده می شوند و با نام دامنه اختصاصی مشخص می شود. لذا نیاز به طراحی سایت، تهیه دامنه و میزبانی است.

اهداف طراحی وب سایت ها:

- ۱_ اطلاع رسانی و ارائه اخبار داخلی سازمان یا دانشگاه ها یا خبرگذاری
- ۲_ تجاری، معرفی محصولات، خدمات، بازاریابی، تبلیغات و ...
- ۳_ آموزشی
- ۴_ پورتال سازمانی

ویژگی وب سایت:

- ۱_ پیچیدگی طراحی سایت
- ۲_ هزینه بر بودن
- ۳_ امکان ایجاد تغییرات مختلف در ظاهر محتوا
- ۴_ تنوع بالا در ابزارهای طراحی و زبان برنامه نویسی مورد استفاده

تفاوت وب سایت و وبلاگ

- ۱_ اغلب وب سایت ها حقوقی هستند ولی وبلاگ ها حقیقی و شخصی هستند.

۲_ طراحی سایت پیچیده تر از وبلاگ است.

۳_ طراحی وب سایت ها هزینه بر است.

۴_ بروز رسانی وبلاگ ها آسانتر و سریعتر از وب سایت ها است.

۵_ وب سایت ها اغلب به ارائه محصولات، بازاریابی، تبلیغ، و ... می پردازد ولی وبلاگ ها حاوی اطلاعات شخصی هستند.

۶_ وبلاگ ها محیطی مناسب برای تعامل افراد و گروه ها در مقایسه با وب سایت فراهم می کند و بیش از آن با مخاطب در تعامل است.

۶_ محتوی وبلاگ در یک صفحه و به ترتیب زمان قرار گیری مرتب می شود. اما مطالب یک سایت بخش ها و صفحات مختلف رشته بندی و ارائه می شود.

آدرس تعدادی از سرویس دهنده های وب لاگ در ایران :

1_www.blogfa.com

2_www.mihanblog.com

3_www.blogsky.com

4_www.parsiblog.com

5_www.freewebs.com/alphaweblog

6_www.blog.ir

ایجاد یک وبلاگ:

برای ایجاد وبلاگ شخصی، کافی است به یکی از سایت های فوق وصل شده و سپس از طریق ثبت نام و ایجاد وبلاگ جدید، اطلاعات مندرج در فرم را که شامل نام کاربری، زمینه فعالیت، ایمیل و ... می باشد را تکمیل و پس از طی مراحل آن، وبلاگ شما تشکیل خواهد شد.

انتخاب موضوع وبلاگ (تعیین هدف) : موضوع وبلاگ با هدف ایجاد وبلاگ همخوانی دارد و تعیین هدف برای آینده وبلاگ نویسی را ترسیم می کند. البته قابل ذکر است که الزاما بهترین موضوع پر بازدیدترین موضوع نخواهد بود. موضوع آشپزی، اقتصادی و ... مخاطب خود را دارند. حال اگر وبلاگ دارای چند موضوع شد، بدیهی است که موضوعات بایستی که با همدیگر سنخیت داشته و توانایی بروز کردن مداوم وجود داشته باشد.

انتخاب سرویس وبلاگ دهی: برای وبلاگ نویسی، شروع آن استفاده از سرویس رایگان است که برای کار کردن و امکان آزمون و خطا ساده باشد.

انتخاب نام مناسب برای وبلاگ :

برای انتخاب نام برای وبلاگ، توجه به موضوع، و استفاده از کلمات کلیدی زمینه فعالیت، قابل فهم بودن نام، بخاطر سپاری آسان آن بایستی مورد توجه جدی واقع شود. همچنین عدم استفاده از نام های معروف نیز باید مدنظر قرار گیرد و حتی الامکان از اسامی منحصر به فرد استفاده شود که سریعاً موضوع و زمینه فعالیت را در ذهن متبادر سازد.

جذب کاربر برای وبلاگ : برای جذب کاربران، انتخاب موضوع در حوزه کاری خود که اینکه وبلاگ دارای امکان بروز رسانی مداوم باشد. همچنین تقسیم بندی مطالب و نوشته ها و ارتباط دوستانه با کاربران و داشتن روحیه انتقاد پذیری مهم است.

امنیت اطلاعات در سیستم های وبلاگ نویسی:

یکی از کارهای مدیران سامانه های وبلاگ نویسی، اطمینان دادن به حفظ امنیت و محرمانه بودن اطلاعات وب لاگ ها و صاحبان آن است.

امکانات و محیط کاربری پویا: شاید تنها یک ویرایشگر و یک صفحه ساده برای نوشتن کافی نباشد. امکانات وبلاگ و محیطی زیبا باعث جذاب شدن وبلاگ می شود.

تاثیر نام دامنه در انتخاب: داشتن دامنه کوتاه یا دامنه بلند **blog.ir** یا **blogfa.com** و به خاطر سپاری آن مهم است. ساختار قسمت های مختلف وبلاگ: هر بلاگ متشکل از یک یا چندین صفحه وب است.

پست **post**: پست ها نوشته ها و مطالبی هستند که بلاگر یا نویسنده وبلاگ آن ها در فواصل زمانی متفاوتی نوشته و به بلاگ خود ارسال می کند پست ها دارای تاریخ و ساعت هستند.

زبان برنامه نویسی وبلاگ: همه وبلاگ ها به نوعی از زبان **HTML** استفاده می کنند که زبان برنامه نویسی وب است.

عنوان وبلاگ **title**: یعنی نامی که معرف بلاگ ما است و باید در عین سادگی نماینده کاملی از محتوی وبلاگ باشد.

نام کاربری: **username**: همان آدرس و نام بلاگ است که به زبان انگلیسی است.

کلمه عبور: محرمانه ترین مورد در وبلاگ است و هر کس در اختیار داشته باشد می تواند به بلاگ دسترسی پیدا نموده و نسبت به تغییر و اصلاح آن اقدام کند. لذا باید در حفظ و نگهداری رمز عبور وبلاگ خود کوشا باشیم.

آشنایی با ابزارهای وبلاگ نویسی:

متن: چیدمان، پاراگراف بندی، صحت، فرمت، خلاصه سازی و عدم وجود غلط های املایی نگارشی یا املایی مهم است.

تصویر: سایز مناسب، کیفیت مطلوب، حجم قابل پیش بینی و صفحه آرایی

پیوند: پیوندهای خواننده را به وبلاگ های دیگر راهنمایی می کند که این وبلاگ ها مرتبط با وبلاگ ما می باشد.

ویژگی های لازم برای وبلاگ نویسی:

۱_ صبور بودن

۲_ هدف های غیر مالی

۳_ انتقاد پذیری

۴_ سخت کار بودن

توصیه هایی برای حفظ و ارتقاء امنیت وبلاگ:

۱_ عدم استفاده از کلمه عبور ساده

۲_ مراقبت از ایمیل ها و پیام های جعلی

۳_ دقت در ارائه مطالب و محتوی در وبلاگ

۴_ استفاده از سرویس دهنده های امن وبلاگ

۵_ حفظ حریم خصوصی کاربران و نظر دهنده ها

جستجو در گوگل:

با توجه به اینکه گوگل دارای بانک اطلاعاتی عظیمی از تمامی سایت های دانشگاهی، علمی و اطلاعاتی است. لذا راجع به اکثر موضوع ها، مطلب و مقاله ای در آن یافت می شود و برای اینکار کافی است مطلب، لغت و یا جمله مذکور را در گوگل جستجو نمائید. البته جستجوی دقیق در گوگل به تجربه و مهارت نیاز دارد که بخشی از آنها در اینجا ذکر شده است.

۱_ کلمات اصلی تر را بنویسید.

۲_ از آوردن حروف اضافه خودداری کنید.

۳_ حروف بزرگ و کوچک فرقی نمی کند.

۴_ نتایج در directory.google.com است.

۵_ استفاده از عملگر + (قبل از کرکتر + فاصله و بعد از آن بدون فاصله و فورا بعد از + بیاید.)

۶_ استفاده از عملگر - (قبل از کرکتر - فاصله و بعد از آن بدون فاصله و فورا بعد از - بیاید.) و گوگل دنبال سایت هایی می گردد که کلمه بعد از این عملگر در آن نباشد.

۷_ عملگر ~ ، دنبال کلمه ترکیبی می یابد که آن کلمه ترکیبی را با هم برگرداند.

۸_ برای جستجوی عبارتی به طور کامل و نه کلمات پشت سر هم، آنرا داخل کوتیشن می گذاریم.

۹_ عملگر site جستجو را در سایت مخصوصی انجام می دهد

Admission site: www.stanford.edu

۱۰_ عملگر .. : برای محدوده بندی جستجو و نشان دادن محدوده عددی مورد نظر مثلا

Dvd player 2500 .. 3500

ثبت سایت در موتورهای جستجو گر: از طریق

https://www.google.com/webmasters/tools/submit_url?pli=1

در لینک مذکور ، نام سایت و کد امنیتی را وارد کنید و روی submit request کلیک کنید و ظرف ۲ و ۳ هفته گوگل سایت شما را ایندکس می کند.

ثبت سایت در موتور جستجو بینگ مایکروسافت bing.com

<https://ssl.bing.com/webmaster/submitsitepage.aspx>

سپس آدرس سایت و کد امنیتی و دکمه submit url را کلیک می کنید. ثبت سایت در موتور جستجوی یاهو همان بینگ است.

سایت http://www.submitexpress.com/free_submission.html توانایی دارد که سایت شما را در ۷۰ موتور جستجو ثبت کند. پس از وارد کردن آدرس اصلی سایت و ایمیل دکمه ثبت را بزنید تا مراحل ثبت کامل شود.

سایت http://www.tar_nama.com/fa/tarnama/website_register وبلاگ یا سایت را در بیش از ۱۴۰ موتور جستجو ثبت می کند.

آشنایی با شبکه های اجتماعی:

شبکه های اجتماعی، نسل جدید وب سایت ها هستند که بر مبنای تشکیل اجتماعات آنلاین فعالیت می کنند. شبکه های اجتماعی هرکدام از کاربران اینترنتی با ویژگی خاص را گرد هم می آورد. شبکه های اجتماعی گونه ای از رسانه های اجتماعی هستند که امکان دستیابی به نحوه جدیدی از برقراری ارتباط و به اشتراک گذاری محتوی در اینترنت را فراهم آورده اند.

سایت sixdegree نخستین شبکه اجتماعی بود و سپس blackplanet , Asian avenue با هدف دوست یابی بوجود آمد. Live journal , Ryza از جمله اولین شبکه های اجتماعی با اهداف حرفه ای بودند که اولی برای ژورنال و دومی برای فعالیت تجاری بود. سایت linkedin نیز حرفه ای و تجاری است. web1 اینترنت قدیم بدون شبکه اجتماعی و web2 اینترنت با شبکه اجتماعی و حضور فعال کاربران است. در web 2 اورکات facebook , my space , hi5 , orkut شروع به فعالیت کردند. در شبکه های اجتماعی عمومی، کاربران با انگیزه های مختلف حضور دارند مثل فیس بوگ، اورکات و مای اسپیس. در حالیکه در شبکه های اجتماعی خاص، مراتب حول موضوعی ویژه شکل گرفته اند مثل last.fm که برای علاقه مندان موسیقی یا goodreads که برای علاقه مندان کتاب یا شبکه اجتماعی flicker که برای علاقه مندان به عکاسی یا شبکه اجتماعی مربوط به کشور و نژاد یا زبان خاص مثل qzone که مربوط به چینی ها است.

قابلیت های شبکه اجتماعی:

امکان داشتن پروفایل شخصی کاربران و شبکه ای شدن این وب سایت ها از جایی آغاز می شود که هر کاربر لیستی از دوستان تهیه می کند و این پروفایل های شخصی به یکدیگر متصل می شوند و می توانند دوستان و آشنایانی که از همان شبکه اجتماعی حضور دارند را به لیست دوستان خود اضافه کند و یا با جستجو در پروفایل کاربران و مشاهده مشخصات آنها با افراد جدیدی آشنا شوند. شبکه های اجتماعی متناسب با نوع موضوع فعالیت خود امکانات دیگری از قبیل خبرخوان های اینترنتی، بازی آنلاین و قابلیت آپلود کردن ویدئو و فایل های کامپیوتری و ارتباط با سایر رسانه های شخصی را دارند. پس کاربران بخش قابل توجهی از زمان اینترنت خود را در شبکه های اجتماعی می گذرانند.

شبکه های اجتماعی در ایران:

ابتدا orkut در ایران مورد استفاده قرار گرفت و مورد اقبال جدی کاربران و دانشجویان قرار گرفت که این شبکه در اختیار گوگل است و سپس شبکه اجتماعی cloob و شبکه اجتماعی دانشگاه های ایران doreh و همچنین شبکه متخصصان ایران u24 که از تجربه های کاربران و علاقه مندان ایرانی است که همواره حضور فعال داشته اند

شبکه های اجتماعی فراتر از ابزارهای تکنولوژیکی:

شبکه های اجتماعی، تغییراتی در ساختارهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی ایجاد کرده اند و مشمول آسیب پذیری هایی از قبیل حریم خصوصی، کپی رایت، اعتیاد مجازی، سوء استفاده کودکان، دزدی اطلاعات و هویت بوده اند و حتی عرصه سیاست و ارتباطات سیاسی را متحول کرده اند. ریاست جمهوری آمریکا تا نا آرامی های ایران متأثر از شبکه های اجتماعی بوده است.

رسانه های جدید و گسترش فرهنگ دموکراتیک:

رسانه های سنتی مانند رادیو و تلویزیون و مطبوعات به تقویت پوپولیسم و عوام گرایی کمک کرده اند ولی رسانه های جدید مثل کانال ها و شبکه های اجتماعی مبتنی بر اینترنت، فرهنگ دموکراتیک را گسترش می دهند. تمرکز زدایی از قدرت از طریق گسترش تعامل آگاهانه شهروندان با هم و با سازمان های دولتی و مردم نهاد از جمله پیامدهای رسانه ای جدید است. در عصر حاضر و با گسترش امکانات جدید رسانه ای، سیاستمداران مجبور هستند صادق باشند. رسانه ها در شکل دهی افکار عمومی موثر اند. شبکه اجتماعی کلوب برای ارتباط ایرانیان و فارسی زبانان است که سایت اشتراک ویدئو آپارات در زیر مجموعه آن است.

شبکه اجتماعی فیس نما: برای رقابت با شبکه فیس بوک و آوردن محیطی امن برای کاربران است.
شبکه اجتماعی فارس تویتر: برای رقابت تویتر با فرهنگ ایرانی برای کاربران ایرانی راه اندازی شده است.
شبکه اجتماعی هم میهن، افسران (افسران جنگ نرم)

روابط عمومی الکترونیک:

در روابط عمومی الکترونیک از کاغذ استفاده نمی کنیم و یکی از مزیت های آن تعاملی بودن آن است. شبکه های اجتماعی، رابطه موجود بین متخصصان روابط عمومی و روزنامه نگاران را تغییر داده است و در قید و بند زمان و مکان نیست و ارتباطی دو سویه بین سازمان و مردم حاکم است.

مزایای روابط عمومی دیجیتال:

- ۱_ کار از راه دور
- ۲_ ایجاد تعامل بیشتر بین کار و زندگی
- ۳_ کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری
- ۴_ الزام به پاسخگویی آنلاین
- ۵_ پیش بینی نیازهای تعریف نشده مخاطب
- ۶_ کاهش فساد اداری
- ۷_ دو سویه بودن ارتباطات
- ۸_ بهبود ارتباطات دورن سازمانی
- ۹_ افزایش معرفت عممی سازمان
- ۱۰_ افزایش خلاقیت و نوآوری در کارکنان

برخی فناوری های کاربردی در روابط عمومی الکترونیک:

- ۱_ تهیه خبرنامه الکترونیک newsletter
- ۲_ ایجاد ایمیل و مدیریت آن در روابط عمومی الکترونیک
- ۳_ ارسال و دریافت ایمیل همراه پیوست های اسنادی attachment & forwarding
- ۴_ الزامات راه اندازی وبلاگ و کاربرد آن در روابط عمومی دیجیتال website & Cms
- ۵_ راهاندازی وبلاگ و مدیریت آن و کاربرد آن در روابط عمومی دیجیتال weblogs
- ۶_ کاربرد RSS ها و خبرخوان ها در روابط عمومی دیجیتال
- ۷_ تکنیک ها و امکانات موتورهای جستجو
- ۸_ کاربرد پادکست در روابط عمومی دیجیتال podcasting
- ۹_ کاربرد cms
- ۱۰_ مهارت نوشتن برای وب

۱۱_ جمع آوری الکترونیکی اسناد در روابط عمومی دیجیتال

۱۲_ روزنامه نگاری سایبر cyber Journalism

۱۳_ تبلیغات اینترنتی

۱۴_ تکنولوژی الکترونیکی ERP

۱۵_ وب ۲

درواقع فرایند تبدیل روابط عمومی سنتی به روابط عمومی دیجیتال مستلزم پیاده سازی تکنولوژی های مذکور است . روابط عمومی با وبلاگ رابطه ای دوطرفه دارد. روابط عمومی آنلاین زینت و جذابیت وبلاگ را به همراه دارد و وبلاگ ها برای انجام امور به روابط عمومی کمک می کنند. وبلاگ نویسانی که کار روابط عمومی می کنند در واقع تخصص آنها در وب لاگ روابط عمومی است و حفظ ارتباط یک روابط عمومی فعال با وبلاگ امری ضروری و اجتناب ناپذیر است.

در پایان باید به این نکته اذعان نمود که وبلاگ نویسی باعث نشر علم و دانش و مهارت های شخصی می شود و ذهن های بشریت را به همدیگر وصل می کند به طوریکه انسانها بتوانند از تجربیات همدیگر در هر نقطه از دنیا به طور موثر استفاده نمایند.

من ... التوفیق

علی ثاقب